

"Flexibility is Yours"

PASCASARJANA

Universitas Ciputra

Magister Manajemen (S2)
Doktor Ilmu Manajemen (S3)

 ciputra.ac.id



PROFIL PASCASARJANA UNIVERSITAS CIPUTRA

Universitas Ciputra membuka pintu bagi para pelaku bisnis, profesional, dan akademisi yang ingin melangkah lebih jauh dalam dunia manajemen melalui program **Magister Manajemen** yang telah berdiri sejak tahun 2011 dan terakreditasi **Unggul**, serta **Doktor Ilmu Manajemen** yang hadir sejak tahun 2022 dengan akreditasi **Baik Sekali**.

Dengan semangat "*Flexibility is Yours*", menghadirkan sistem pembelajaran yang adaptif, dirancang untuk menjawab kebutuhan individu dengan latar belakang dan tujuan yang beragam. Fleksibilitas bukan sekadar janji—melainkan komitmen kami untuk mendukung perjalanan akademik menuju puncak karier dan keilmuan.



Magister Manajemen
Berdiri sejak tahun 2011



Doktor Ilmu Manajemen
Berdiri sejak tahun 2022

PROFIL PENGAJAR



Prof. Dr. Ir. Denny Bernardus, M.M.

- Corporate Entrepreneurship
- Entrepreneurship Education
- Family Business
- New Venture Creation Mentor
- Property Specialist



Damelina Basauli Tambunan, S.E., M.M., Ph.D., CLC., CPM (Asia)

- Family Business
- Entrepreneurship & Innovation Management
- Strategic & Management Leadership
- Marketing



Dr. Metta Padmalia, S.Si., M.M., CPM (Asia)

- Marketing
- Strategy & Family Business
- Entrepreneurship



Prof. Dr. Ch. Whidya Utami, M.M., CLC., CPM(A), CRME.

- Retail Management
- Marketing & Strategic Management
- Supply Chain Management
- Research Methodology



Prof. Dr. Thomas Stefanus Kaihatu, M.M.

- International Business Management
- Supply Chain & Logistics Management
- Marketing Management



Prof. Dr. Christian Herdinata, S.E., M.M., CFP, QWP, CRP, AEPP.

- Financial Management
- Human Resource Management
- Capital Market
- Investment Management
- Research Methodology
- Banking, Financial Planner
- Entrepreneurship



Dr. David Sukardi Kodrat, M.M., CPM (Asia)

- Start up & Scale up Business
- Feasibility Study
- Market Opportunity Analysis
- Marketing Strategy
- Family Business
- Corporate Finance
- Entrepreneurship



Prof. Dr. Burhan Bungin, M.Si., Ph.D., CIQaR, CIQnR, CIMMR.

- Communication
- Social Research Methods
- Public Policy
- Brand & Marketing
- Sociology & Media



Prof. Dr. Murpin Josua Sembiring, SE., M.Si.

- Strategic Management
- Human Resource Management



Dr. Eric Harianto, S.T., M.M., CIHCM, CIPA, CMC, C.C.D.

- Entrepreneurship
- Branding
- Corporate Culture
- Entrepreneurial Leadership



Dr. Hermeindito, S.E., M.M.

- Financial Economics
- Corporate Finance



Dr. Timotius Febry Christian, S.T., S.E., M.M., M.T., CSCA, CDS.

- Supply Chain Management
- Manufacturing & Production
- Maintenance & Reliability Management
- Transportation Management
- Business Process Reengineering



FASILITAS

- Ruang Theater Ilmiah
- Ruang Belajar Mandiri
- Entrepreneurship Library
- Laboratorium Simulasi Bisnis
- Laboratorium Statistika dan Komputer
- Laboratorium Akutansi dan Keuangan
- Studio Pembelajaran Entrepreneurship
- Student Lounge
- Auditorium
- E-book
- Coffee Break and Meal



Prof. Dr. Wirawan Endro Dwi Radianto, M.ScA, CA., Ak.

- Sustainability Management
- Accounting & Control
- Financial Inclusion & Social Aspect of Fintech
- Sociopreneurship based on GEDSI



Prof. Dr. Jimmy Ellya Kurniawan, S.Psi., M.Si., Psikolog

- Psychology of Entrepreneurship
- Psychology Industry & Organization
- (International Class)



Prof. Dennis Cheek

- Design Learning
- Creativity & Innovation
- Social Entrepreneurship
- (International Class)



Dr. Ir. Liliana Dewi, M.M., CFP.

- Quality Assurance Manufacture
- Marketing
- Strategic Management
- Human Resource Management
- Plant Auditor
- Family Business



Dr. Charly Hongdiyanto, S.E., M.M., CPS®, CPM, CSP

- Entrepreneurship
- Operations Management
- Strategic Management
- Public Speaking
- (International Class)



Robert William Gabler, B.Bus., PMP, IASSC., CSCP

- Management
- Supply Chain
- Finance
- Lean Six Sigma
- (International Class)



Wendra Hartono, S.T., M.PA

- Marketing
- Entrepreneurship
- Accounting
- (International Class)



Dr. Gracia Ongkowijoyo, S.E., M.Sc., CSBSP., CIPE., CLS.

- Strategic Management & Business Development
- (International Class)



Stephen Paul Bolton

- Export Marketing
- Business Communication
- Networking
- Textiles
- Sustainability
- (International Class)



Dr. Adi Kurniawan Yusup, S.E., M.M., CFP.

- Finance
- Investment
- Economics
- Statistics
- Econometrics
- (International Class)



Agoes Tinus Lis Indrianto, S.S., M.Tourism., Ph.D.

- Hospitality & Tourism Business Development
- Entrepreneurship & Marketing
- Tourism Destination Branding
- Urban & Heritage Tourism
- (International Class)



Frederick Abainza Halcon, B.Sc., M.Sc., Ph.D.

- Business Management
- International Business
- Statistics for Business
- Consumer Behavior
- (International Class)

Semester	Mata Kuliah	SKS
1	Filsafat Ilmu Kewirausahaan dan Riset Manajemen	2
	Inovasi Teori dan Model	3
	Analisis Data Kuantitatif & Kualitatif	3
	Penulisan Akademik	1
	Sub Total	9
2	Mata Kuliah Konsentrasi (Pemasaran Wirausaha / Keuangan Wirausaha)	2
	Studi Independen (Sandwich Program)	1
	Seminar dan Topik Pilihan (Kolokium)	1
	Sub Total	4
3	Pra Proposal	4
	Seminar Internasional	1
	Proposal	3
	Sub Total	8
4	Seminar Hasil Penelitian	4
	Publikasi Jurnal Nasional (Sinta 2)	2
	Publikasi Internasional (Draft)	2
	Sub Total	8
5	Kelayakan	6
	Publikasi Jurnal Internasional (Bereputasi)	2
	Sub Total	8
6	Sidang Tertutup	4
	Sidang Terbuka	1
	Sub Total	5
TOTAL		42



AYULITA PURNAMA SARI

Staff at Embassy of the Republic of Indonesia to Singapore

Mahasiswa Doktor Ilmu Manajemen (S3) Universitas Ciputra Batch 03

“Menjadi mahasiswa S3 adalah perjalanan transformasi. Belajar untuk berpikir kritis dan mendalami topik penelitian. Proses ini telah membentuk cara pandang saya terhadap dunia. Terima kasih kepada seluruh Tim UC. Salam Entrepreneur!”



KEUNGGULAN & NETWORKING

- Integrasi teori dan praktek ilmu manajemen yang berfokus pada entrepreneurship untuk mencetak peneliti, praktisi, dan akademisi berkelas internasional dan mampu menawarkan solusi inovatif atas berbagai permasalahan industri dan akademisi yang sesuai dengan bidang spesialisnya
- Sandwich Research Program memberikan kesempatan bagi mahasiswa Pascasarjana UC untuk mengikuti perkuliahan di universitas mitra luar negeri, seperti SolBridge Business School dan Woosong University di Korea Selatan, serta Swinburne University of Technology di Australia.
- Kurikulum selama 6 semester didesain dalam bentuk Applied Research-Based yang cocok untuk para akademisi maupun praktisi
- Peminatan di bidang:
 - Entrepreneurial Marketing
 - Sustainable Marketing
 - Entrepreneurial Finance
 - Financial Technology



S2 MAGISTER MANAJEMEN REGULER CLASS

Semester	Mata Kuliah	SKS
1	Business Opportunity Creation	3
	Human Resource Management & Organizational Behavior	3
	Marketing Management	3
	Mata Kuliah Peminatan 1	3
	Sub Total	12
2	Entrepreneurial Project 1	3
	Financial Accounting	3
	Operation Management	3
	Mata Kuliah Peminatan 2	3
	Sub Total	12
3	Entrepreneurial Project 2	3
	Financial Management	3
	Research Methods & Multivariate Analysis	3
	Mata Kuliah Peminatan 3	3
	Sub Total	12
4	Strategic Management & Leadership	3
	Tugas Akhir (Tesis/Publikasi Jurnal/Project Business)	6
	Sub Total	9
TOTAL		45

*) Khusus peminatan Management Expert, mata kuliah peminatan 3 akan ditempuh di semester 4 dan mata kuliah Strategic Management and Leadership akan ditempuh di semester 3.

9 KONSENTRASI MAGISTER MANAJEMEN

FMBR Family Business

Program ini mempunyai fokus pembelajaran:

1. Mengelola, mengembangkan, dan menjamin keberlanjutan perusahaan keluarga
2. Mengantisipasi potensi konflik dan tindakan pencegahannya serta mensinergikan dinamika yang terjadi antara keluarga dan bisnis
3. Menciptakan inovasi baru baik pada tingkat start-up, scale-up maupun sustainability

Profil Lulusan

Entrepreneur di berbagai industri dan skala, konsultan perusahaan keluarga

Peserta

- Founder
- Successor perusahaan keluarga dan para konsultan perusahaan keluarga

Mata Kuliah Peminatan

1. The Big Picture of Family Business
2. Sustainability Family Business
3. Family Tree and Regeneration

KEUNGGULAN & NETWORKING

- **Business Simulation**
Menjalankan bisnis di lingkungan global melalui simulasi bisnis strategi
- **Business Scale-Up**
Tidak hanya fokus pada bagaimana memulai suatu bisnis tetapi juga mengembangkan bisnis yang sudah ada agar berkelanjutan
- **Entrepreneurial Business Inspiration**
Mengundang para entrepreneur dari berbagai bidang untuk berbagi ilmu, pengalaman dan memberikan inspirasi dalam menjalankan bisnis
- **Entrepreneurial Business Execution**
Tidak hanya fokus pada perencanaan bisnis tetapi juga menjalankan bisnis secara nyata
- **Entrepreneurial Sustainability**
Pembelajaran dan pembekalan bisnis agar berkelanjutan dan berkembang lebih baik dari masa ke masa
- **Project Based Learning**
Mempertajam kemampuan entrepreneur untuk menghadapi bisnis di masa yang akan datang melalui pemahaman kasus bisnis nyata yang terjadi saat ini
- **Real Business Solutions (RBS) Program**
Program ini dirancang untuk membangun kemampuan mahasiswa dalam merancang dan menerapkan solusi bisnis secara langsung di perusahaan, baik di tingkat nasional maupun internasional.
- **Mentoring & Networking**
Proses mentoring secara langsung dengan para eksperts dan membangun jejaring dengan para entrepreneur maupun intrapreneur dari berbagai bidang
- **Exhibition & Innovation Corner**
Suatu wadah untuk mempraktikkan usaha yang dimiliki secara langsung terhadap public

CE Corporate Entrepreneurship

Program ini mempunyai fokus pembelajaran:

1. Meningkatkan kompetensi entrepreneurial
2. Menciptakan nilai inovasi dalam korporasi
3. Menjadikan korporasi sebagai motor pengembangan usaha dan mengembangkan karir secara signifikan

Profil Lulusan

- Executive
- Director
- CEO
- Konsultan bisnis

Peserta

Profesional berpengalaman yang bekerja di dunia korporasi baik pada level nasional maupun multinasional, konsultan bisnis dan pengembang bisnis

Mata Kuliah Peminatan

1. Building Entrepreneurial Organization
2. Global Marketing Strategy
3. Sustainability & Business Innovation

Gelar
Magister
Manajemen
(M.M.)





HOTS Hotel, Tourism, and Service

Program ini mempunyai fokus pembelajaran:

1. Meningkatkan keahlian dalam manajemen hospitality mendukung pengambilan keputusan strategis dan meningkatkan kualitas layanan pelanggan
2. Pemanfaatan teknologi dalam manajemen hospitality mendukung pertumbuhan jangka panjang bisnis
3. Mendorong kolaborasi untuk menghadapi tantangan dan peluang dalam industri hospitality global

Mata Kuliah Peminatan

1. Global Hospitality Industries
2. Applied Technology in Hospitality Services
3. Sustainability in Hospitality Business

Profil Lulusan

- Hospitality Manager
- Business Consultant
- Business Hospitality Owner
- Event Strategist

Peserta

- Pelaku Industri Hospitality dan Pariwisata
- Event Organizer dan pengelola MICE
- Business Owner

MES Management Expert

Program ini mempunyai fokus pembelajaran:

1. Meningkatkan pengetahuan praktis, keterampilan profesional, dan pengalaman bisnis yang relevan
2. Meningkatkan kompetensi manajerial dalam bisnis
3. Menciptakan nilai inovasi dalam korporasi

Peserta

Fresh graduate, entry level staff yang ingin meningkatkan karir dan/atau menyiapkan diri untuk menempati posisi manajerial

Profil Lulusan

- Manager
- Executive muda

Mata Kuliah Peminatan

1. Business Practice
2. Business Alignment
3. Business Apprentice

MDE Designpreneur

Program ini mempunyai fokus pembelajaran pada:

1. Analisis pasar dan tren desain terkini
2. Pengembangan rencana bisnis desain baik produk maupun jasa
3. Manajemen dan pengelolaan usaha desain

Profil Lulusan

- Entrepreneur Desain Mandiri
- Direktur Tim Kreatif
- Konsultan Desain

Peserta

Profesional yang memiliki ketertarikan dan minat yang kuat dalam dunia desain serta memiliki jiwa kewirausahaan

Mata Kuliah Peminatan

1. Market Trend & Development
2. Branding Strategies for Design Businesses
3. Sustainable Design & Policy

DMC Digital Marketing and Communication

Program ini mempunyai fokus pembelajaran pada:

1. Kemampuan manajerial dalam merancang, mengelola, dan mengevaluasi strategi pemasaran berbasis kewirausahaan
2. Kompetensi dalam mengintegrasikan pendekatan manajemen modern dengan strategi komunikasi untuk menciptakan keunggulan kompetitif
3. Keahlian dalam mengelola branding dan komunikasi digital untuk mendukung keberlanjutan serta pertumbuhan bisnis

Profil Lulusan

• Pemimpin Bisnis:

Memadukan manajemen dan strategi komunikasi untuk mendukung pemasaran sukses

• Praktisi Komunikasi:

Menggunakan wawasan manajerial untuk solusi kreatif dalam pemasaran digital

• Konsultan Komunikasi:

Membantu organisasi mengelola branding dan hubungan pelanggan berbasis data

Peserta

Profesional, pengusaha, dan praktisi manajemen yang ingin mengembangkan keterampilan komunikasi strategis untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis, serta praktisi komunikasi yang ingin memperkuat kemampuan manajerial mereka dalam mengelola pemasaran dan branding

Mata Kuliah Peminatan

1. Management Communications for Sustainable Businesses
2. Digital Marketing Communication
3. Management Branding Communication



EMF Entrepreneurial Management for Education

Program ini dirancang untuk membekali peserta:

1. Meningkatkan kompetensi entrepreneurial institusi pendidikan
2. Mampu memberikan nilai tambah bagi institusi pendidikan
3. Menciptakan berbagai inovasi yang relevan pada institusi pendidikan

Peserta

Para guru, calon dan pengelola institusi Pendidikan formal dan informal, konsultan Pendidikan, dan pelaku industri pendidikan.

Profil Lulusan

- Executive
- Director & CEO
- Konsultan institusi pendidikan

Mata Kuliah Peminatan

1. Entrepreneurial Operation in Educational Organizations
2. Entrepreneurial Strategies in Educational Organizations
3. Evaluating Educational Organization Performance

IT Information Technology

Program ini mempunyai fokus pembelajaran:

1. Meningkatkan keterampilan untuk mengelola teknologi informasi dalam mendukung tujuan bisnis secara strategis
2. Memadukan pemahaman teknologi dengan keterampilan manajerial dan kewirausahaan untuk menciptakan inovasi
3. Mempersiapkan lulusan untuk menghadapi tantangan era Industri 4.0 dan Kecerdasan Buatan (AI) dengan visi inovatif

Peserta

- Professional IT (IT Specialist)
- IT Executive
- IT Business owner
- Fresh Graduated

Profil Lulusan

- IT Manager
- IT Project Manager
- IT Governance Specialist
- Chief Technology Officer (CTO)
- Digital Transformation Consultant
- Tech-Based Entrepreneur

Mata Kuliah Peminatan

1. Enterprise & Data Integration
2. Data Driven Innovation & Digital Transformation
3. Data Science & Business Intelligence

ESM Entrepreneurial Sustainability Management

Program ini mempunyai fokus pembelajaran:

1. Mengidentifikasi peluang keberlanjutan menggunakan konsep SDGs dan ESG dalam berbagai konteks bisnis
2. Merancang, mengimplementasikan, dan melaporkan inisiatif keberlanjutan dengan transparansi dan akuntabilitas
3. Mengevaluasi dampak keberlanjutan dengan alat penilaian standar dan menyusun laporan sesuai standar internasional

Profil Lulusan

Director, CEO, Konsultan Bisnis, Pengusaha Profesional dengan keahlian memahami konsep sustainability dan ESG, merancang strategi keberlanjutan bisnis, serta melakukan evaluasi, pelaporan, dan pengembangan inisiatif keberlanjutan.

Mata Kuliah Peminatan

1. Sustainability Opportunity Creation
2. Sustainability Implementation & Reporting
3. Sustainability Impact Assessment & Evaluation

Peserta

- 1. Profesional**
(Chief Sustainability Officer, CSR Manager, Sustainability Manager, ESG Analyst)
- 2. Business Owner**
(Produk Daur Ulang, Produk Ramah Lingkungan, Sektor Energi Baru Terbarukan, Fashion Berkelanjutan, Pengelolaan Limbah)

Gelar Magister Manajemen (M.M.)

S2 MAGISTER MANAJEMEN INTERNATIONAL CLASS



This program is specifically designed for:

1. Professionals to improve entrepreneurial competency in order to be able to create value in the corporation or make the corporation a motor of business development
2. Expatriates or foreigners who want to do business in Indonesia to improve their entrepreneurial competence so they can understand in detail the procedures and ways of doing business in Indonesia

Semester	Subjects	SKS
1	Business Opportunity Creation	3
	Human Resource Management & Organizational Behavior	3
	Marketing Management	3
	Concentration Courses 1	3
	Sub Total	12
2	Entrepreneurial Project 1	3
	Financial Accounting	3
	Operation Management	3
	Concentration Courses 2	3
	Sub Total	12
3	Entrepreneurial Project 2	3
	Financial Management	3
	Research Methods & Multivariate Analysis	3
	Concentration Courses 3	3
	Sub Total	12
4	Strategic Management & Leadership	3
	Final Project*	6
	Sub Total	9
TOTAL		45

*Thesis/Journal Publication/Project Business

CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Participants

Professionals who work in both national and multinational corporate world, who want to generate innovation for the company or develop their careers significantly

Concentration Courses

1. Building Entrepreneurial Organization
2. Global Marketing Strategy
3. Sustainability & Business Innovation

Curriculum

The curriculum is design to produce graduates who are able to create various innovations in their companies and effectively communicate new ideas to stakeholders to be executed effectively and efficiently

DOING BUSINESS IN INDONESIA

Participants

Expatriates or foreigners who started or currently running a business in Indonesia who want to expand their business based on Indonesian business trends and characteristics

Concentration Courses

1. Understanding Indonesia Consumers & Market
2. Indonesia Business Legal & Environment
3. Business Execution in Indonesia

Curriculum

The curriculum is designed to produce graduates who are able to carry out start-up, scale-up and sustainability in Indonesian business and provide students with an entrepreneurial mindset to support their business and careers

ENRICHMENT PROGRAM

COFFEE TALK

Coffee Talk adalah sesi santai namun bermakna yang diselenggarakan oleh Pascasarjana Universitas Ciputra, di mana mahasiswa dan narasumber dari dunia industri atau akademisi berdiskusi langsung seputar tren, peluang, dan tantangan di dunia bisnis. Dengan suasana hangat sambil menikmati kopi, peserta diajak untuk bertukar wawasan, membangun relasi, dan memperluas perspektif kewirausahaan.

GROOMING FOR SUCCESS

Program Grooming for Success di Pascasarjana Universitas Ciputra (UC) dirancang untuk membekali mahasiswa Magister Manajemen (S2) dengan keterampilan berpenampilan dan berperilaku profesional di dunia kerja. Melalui sesi ini, mahasiswa belajar tentang pentingnya penampilan yang rapi dan sikap yang tepat dalam lingkungan bisnis.



GOLF FOR FUN

Program Golf for Fun yang diselenggarakan oleh Pascasarjana Universitas Ciputra (UC) merupakan bagian dari pendekatan pembelajaran holistik yang ditawarkan oleh program Magister Manajemen (S2). Kegiatan ini dirancang untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam membangun koneksi, memperluas relasi, dan mengasah keterampilan komunikasi di luar ruang kelas.



ENTREPRENEUR PROJECT EXHIBITION

Entrepreneur Project Exhibition Pascasarjana Universitas Ciputra (UC) adalah ajang tahunan yang menampilkan proyek bisnis mahasiswa Magister Manajemen (S2) UC. Acara ini merupakan bagian dari kurikulum berbasis praktik, di mana mahasiswa mempresentasikan dan memamerkan hasil proyek kewirausahaan mereka kepada publik, mentor, dan pelaku industri.



REAL BUSINESS SOLUTION

Program Real Business Solution (RBS) di Pascasarjana Universitas Ciputra (UC) adalah inisiatif pembelajaran berbasis industri yang dirancang untuk mempertemukan mahasiswa dengan tantangan nyata dunia bisnis. Melalui kolaborasi dengan berbagai perusahaan, mahasiswa Magister Manajemen UC diajak untuk menganalisis, merancang solusi, dan mempresentasikan ide-ide strategis yang aplikatif.



SANDWICH RESEARCH PROGRAM (S3)

Sandwich Research Program adalah inisiatif internasional yang dirancang untuk memperluas wawasan akademik dan pengalaman riset mahasiswa melalui kolaborasi global. Universitas Ciputra telah menjalin kerja sama dengan SolBridge Business School dan Woosong University di Korea Selatan, serta Swinburne University of Technology Australia. Melalui kemitraan ini, mahasiswa memiliki kesempatan untuk mengikuti perkuliahan, seminar, dan kegiatan riset bersama di institusi tersebut.



Pengajar Praktisi

I'm delighted to be invited as guest practitioner lecturer at UC Doctorate

UC is where students' real businesses are academically analyzed by reputable consultants. Together we'll optimise, boost (and explore AI!) to a quality worthy of international publication.

Get your Doctorate while increasing Revenue!

Lia Sidik, Ph.D.
Branding Expertise

Salah satu hal yang membuat pembelajaran di S2 Magister Manajemen Universitas Ciputra begitu menarik adalah bagaimana teori-teori yang diajarkan dapat langsung diimplementasikan dalam project entrepreneurship para mahasiswa. Ini bukan sekadar belajar di kelas, tapi benar-benar merasakan pengalaman nyata membangun solusi dan strategi bisnis. Sebagai seorang praktisi di bidang B2B sales & marketing, saya pun berbagi ilmu berdasarkan real problem dan pengalaman saya di lapangan. Hal ini saya yakini dapat memperkaya sudut pandang mahasiswa dalam menyelesaikan tantangan dan melahirkan inovasi yang relevan. Kami juga membuka peluang networking seluas-luasnya bagi mahasiswa, agar mereka bisa terhubung langsung dengan ekosistem bisnis yang sesungguhnya. Karena bagi kami, pembelajaran terbaik adalah yang menghubungkan pengetahuan dengan praktik nyata.

Dr. Andri Wibowo Susilo,
S.T., M.M., M.Sc.
Expert in B2B Sales & Marketing
Dosen & Praktisi Bisnis

Profil Perusahaan Mahasiswa & Partnership



sayurbox



Testimoni Mahasiswa & Alumni



Adinda Denisa, S. Psi, M.M

Wakil Ketua DPRD Kab. Pasuruan
(Alumni S2 UC, Lulus 2023 / Mahasiswa S3 UC)

Melanjutkan studi di program Magister Manajemen di UC memberikan saya wawasan yang lebih luas dan mendalam, khususnya dalam bidang manajemen publik dan kewirausahaan. Tidak hanya belajar teori, tetapi juga memberikan pengalaman praktis yang dapat langsung diterapkan dalam pekerjaan saya sehari-hari. Dengan kurikulum yang relevan dan dosen yang juga seorang praktisi, saya merasa percaya diri dalam mengambil kebijakan yang berdampak positif bagi masyarakat, pengambilan keputusan strategis, dan pengelolaan sumber daya yang baik sebagai wakil ketua DPRD kota Pasuruan.



Daniella Claudia Aqwila, S.M., M.M.

Finalis Puteri Indonesia - Puteri Sulawesi,
Model, Entrepreneur, Educator
(Alumni S2 UC, Lulus 2023 / Mahasiswa S3 UC)

Sebagai alumni Magister Manajemen di Universitas Ciputra, pengalaman saya sungguh luar biasa. Saya memilih peminatan Management Expert yang sangat relevan dengan kebutuhan pengembangan diri serta melatih critical thinking saya. Pembelajaran di S2 UC tidak hanya memberikan pengetahuan manajemen yang mendalam, tetapi juga membantu saya membangun personal branding yang kuat terutama saat mengikuti Final Puteri Indonesia 2023 lalu. Melalui pendekatan yang personal dan inovatif, saya berhasil menemukan jalur karier yang sesuai dengan kepribadian dan impian saya. Universitas Ciputra benar-benar memberikan landasan yang kokoh untuk perjalanan karier masa depan serta menambah relasi saya.



Salah satu dampak berkuliah S2 di UC dalam bisnis saya adalah saya jadi bisa melakukan optimalisasi pada ruas Jalan Tol Surabaya Gresik. Kuliah di UC sangat menyenangkan karena bertemu dengan dosen-dosen praktisi dan sharing dengan teman teman yang berpengalaman, sehingga kita mendapatkan sesuatu yang bisa langsung kita terapkan.

Christian Halim Saputra, S.T., M.M.

Owner PT. Margabumi Matraraya
(Alumni S2 UC, Lulus 2023)



Program ini sangat membantu saya dalam segi efisiensi waktu. Meskipun menjalani S1 dan S2 bersamaan, jadwal yang diatur oleh pihak kampus mendukung saya untuk tetap memberikan performa yang baik di kedua program tersebut.

Naomi Nathanael
Mahasiswa Golden Gate
(S2 UC 2023)



Di UC, mental kita terbiasa dengan pola mengenali diri sendiri, mengendalikan ego, membangun energi positif dan mewujudkannya secara konsisten tahap demi tahap apa yang menjadi tujuan kita. Sekarang saya merasa menjadi paket lengkap, seorang ibu, wanita karir dan berpendidikan.

Ludmila Mayasari, S.Psi., M.M.

Branch Manager Bank Mandiri Surabaya
(Alumni S2 UC, Lulus 2021)



I'm from Thailand. I have to said thank you very much for Universitas Ciputra having Master of Management International Class. It's allowed me to gain management knowledge and use it to develop in my business, and I definitely choose UC.

Panuwong Ngoenmak, B.Ed

Mechanical Advisor Expat
Mahasiswa S2 UC International
Class

RATA



Flexible Learning:

Meet Friends on Campus
or Join Online Anytime!

Program Pascasarjana

Universitas Ciputra Surabaya

☎ (031) 745 1699

☎ 0838 4934 3601

✉ pmb.mm@ciputra.ac.id

✉ pmb.s3@ciputra.ac.id

📷 uc_pascasarjana

📍 CitraLand CBD Boulevard, Surabaya

