

STRUKTUR KURIKULUM

Total 144 SKS

S01 Spesialisasi: Cinematography (COM-CMM)
Bahasa Indonesia • Entrepreneurship Essentials • Integrated Communication Concept • Visual Art Composition & Storytelling • Intercultural Communication • Communication & Social Change

S02 Spesialisasi: Cinematography (COM-CMM)
Bahasa Indonesia • Entrepreneurship Essentials • Integrated Communication Concept • Visual Art Composition & Storytelling • Intercultural Communication • Communication & Social Change

S03 Spesialisasi: Cinematography (COM-CMM)
Menjadi Indonesia • Broadcasting Production • Moving Image Production • Media and Effect • Communication Venture execution

S04 Spesialisasi: Cinematography (COM-CMM)
Pancasila • Event Management and Sponsorship (MICE) • Documentary and Corporate Video Production • Integrated Marketing Communication • Strategic Brand Communication

S05 Spesialisasi: Cinematography (COM-CMM)
Religion • Communication Phenomena • Communication Research Methodology (Nvivo) • Social Science Statistic • Elective 1 (Director's Craft: Acting for Directors) • Elective 2 (Production Design)

S06 Spesialisasi: Cinematography (COM-CMM)
Film Production (Story Telling & Script Writing) • Communication Research • Film Distribution (jaringan distribusi • film festival & hollywood • netflix/yutub) • Elective 3 (Film Scoring and Music Post-production) • Elective 4 (Director's Craft: Screen Direction)

S07 Spesialisasi: Cinematography (COM-CMM)
Internship • Communication Exhibitions

S08 Spesialisasi: Cinematography (COM-CMM)
Skripsi

KESAN MAHASISWA

Tasya Devi Rossafine



COM UC memberikan saya kesempatan dalam pembelajaran ilmu komunikasi dan mindset entrepreneurial. Memiliki pemahaman akan dunia komunikasi yang begitu luas mulai dari digital marketing, public relations, digital media sampai broadcasting.

Tak hanya itu, praktek langsung saya jalani dalam mata kuliah, club broadcasting dan dengan mengikuti lomba-lomba yang berkaitan dengan film/video pendek. Hal ini memberikan saya kesempatan untuk mencicipi dan mengembangkan hard skill dan soft skill dalam bidang yang saya minati. Melatih dan mengajak saya untuk lebih kreatif dan berpikir kritis akan sesuatu yang dapat disampaikan melalui film pendek ataupun karya-karya yang saya buat.

FIKOM Class of 2019



QR CODE



Scan me for
MORE ABOUT FIKOM

bit.ly/uc-fikom



www.uc.ac.id

CitraLand CBD Boulevard

Ph. (031) 745 1699 | Fax. (031) 745 1698

pmb@uc.ac.id

[f Universitas Ciputra](https://www.facebook.com/UniversitasCiputra)

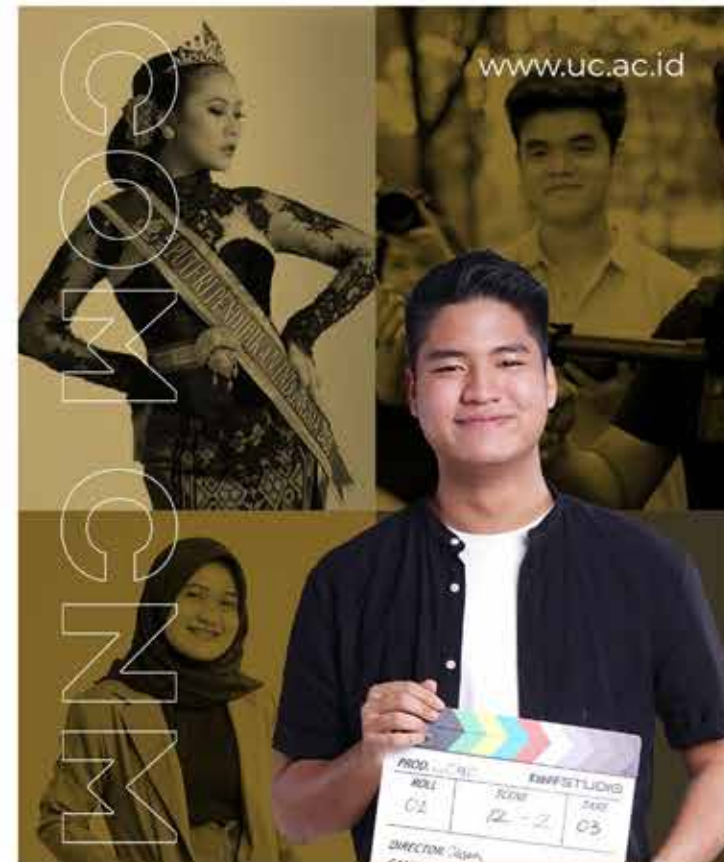
[@UCPeople](https://www.instagram.com/UCPeople)

[@UCPeople](https://www.linkedin.com/company/ucpeople)

[universitasciputra](https://www.youtube.com/channel/UCPeople)

Universitas Ciputra

www.uc.ac.id



UNIVERSITAS CIPUTRA
CREATING WORLD CLASS ENTREPRENEURS



This is my Dream about...

COM - CINEMATOGRAHY

COM CNM

COM - CINEMATOGRAPHY (COM-CNM)

Spesialisasi Cinematography akan mengajarkan mahasiswa keahlian dalam hal produksi film yang diharapkan akan membantu mahasiswa untuk turut mewarnai dunia melalui inovasi karya dan kajian terkait gambar bergerak (motion picture) yang relevan dengan perkembangan zaman. Mahasiswa akan mempelajari produksi berbagai karya film, mulai dari karya film pendek, film fiksi, film serial, company profile, documenter, hingga web series dan film iklan. Untuk itu kurikulum disusun dengan menggabungkan aspek teori, keterampilan sinematik, dan kewirausahaan.

PROSPEK LULUSAN

- Film Director
- Film producer
- Scriptwriter
- Art Director
- Sound Director
- Film Editor
- Film Researcher
- Film Festival Organizer

GELAR

Sarjana Ilmu Komunikasi
(S. I. Kom.)



KEUNGGULAN JURUSAN

REAL PROJECTS, REAL PROBLEMS, REAL CLIENTS

Mahasiswa diberikan kesempatan untuk terlibat secara nyata dalam program komunikasi dan proyek bisnis sejak awal kuliah, mengidentifikasi problem dan mengeksekusi solusi, termasuk bertemu dengan pelanggan riil.

MENTORING PROGRAM & LABORATORY-BASED LEARNING

Belajar bisnis didampingi oleh para pakar dan melakukan praktik pembelajaran di dalam laboratorium komunikasi media.

CROSS MAJOR PROJECT

Mahasiswa berkesempatan melakukan pembelajaran lintas program studi.

ENTREPRENEURIAL & PROFESSIONAL COMMUNICATION

Mahasiswa tidak hanya belajar Ilmu Komunikasi secara teori, melainkan juga mempraktikannya secara langsung dalam konteks bisnis komunikasi dan multimedia.

CIPUTRA GROUP NETWORK

Universitas Ciputra merupakan bagian dari Ciputra Group yang sudah melebarkan sayap hingga level internasional, di mana komunikasi pemasaran adalah salah satu keunggulannya.

PRESTASI MAHASISWA

- 1st Winner
2022 - Cream Creative Marketing Short Video Competition Hallmar Business School X Bluebird
- 3rd Winner Short Movie
2021 - Lomba Nasional Kreativitas Mahasiswa LO Kreatif (APTISI Wilayah VII Jawa Timur)
- 1st Winner
2021 - Short Movie Competition Komunikasi Fiesta 2021
- Best Movie
Best Cinematography
2019 - Happen In Communication (Happenic)



FASILITAS

- Kelas Interaktif
- Student Lounge
- Perpustakaan
- Auditorium
- Ruang Teater
- Inkubator Bisnis
- Wifi & E-learning
- Laboratorium Fotografi
- Laboratorium TV & Radio
- Laboratorium Multimedia & Public Relations

LEMBAGA KERJASAMA

- MPR-DPR Republik Indonesia
- Citraland
- Intiland
- Suara Surabaya FM
- GenFM
- RILIV
- SurabayaTV
- BBSTV
- Asia Centre Thailand
- Kompas TV

