

STRUKTUR KURIKULUM

Total 144 SKS

S 01

Spesialisasi: Digital Broadcasting (COM-DBC)
Bahasa Indonesia • Entrepreneurship Essentials • Integrated Communication Concept • Creative Writing • Intercultural Communication • Communication & Social Change

S 02

Spesialisasi: Digital Broadcasting (COM-DBC)
Civics • Creative-Innovative Strategy and Execution • Photography and Editing • Communication Venture Ideation • Media and Audience

S 03

Spesialisasi: Digital Broadcasting (COM-DBC)
Menjadi Indonesia • Broadcasting Production • News Casting Announcing • Media and Effect • Communication Venture execution

S 04

Spesialisasi: Digital Broadcasting (COM-DBC)
Pancasila • Event Management and Sponsorship (MICE) • News TV Production • Integrated Marketing Communication • Strategic Brand Communication

S 05

Spesialisasi: Digital Broadcasting (COM-DBC)
Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Pemerekan • Manajemen Kegiatan dan Sponsor • Perilaku Konsumen MK Pilihan Internal Prodi • Agama • MK Interdisipliner

S 06

Spesialisasi: Digital Broadcasting (COM-DBC)
Program TV Production • Communication Research • Broadcast Programming • Elective 3 (Film and Cinema Studies) • Elective 4 (Digital Broadcasting)

S 07

Spesialisasi: Digital Broadcasting (COM-DBC)
Internship • Communication Exhibitions

S 08

Spesialisasi: Digital Broadcasting (COM-DBC)
Skripsi



KESAN MAHASISWA



Agung Prasetyo
News Anchor "SCTV Surabaya"

UC hadir dengan fasilitas laboratorium, pengajar, serta jejaring relasi yang dinilai terbaik di Jawa Timur. Sejak semester pertama saya sudah diarahkan oleh Dosen Pengajar dan dikawal secara maksimal untuk bisa mengembangkan minat dalam broadcasting. Kesempatan magang, casting sudah saya dapatkan sejak semester 1. Laboratorium yang setara dengan industri produksi televisi besar membuat saya dapat belajar secara maksimal dalam dunia Broadcasting khususnya sebagai news anchor. Belajar liputan berita, praktik di laboratorium, bertemu pakar pakar jurnalis menjadi hal yang menyenangkan di UC. Bimbingan dosen yang tak henti hentinya mengantarkan saya menjadi salah satu news anchor di stasiun TV Nasional SCTV.

FIKOM Class of 2020



QR CODE



Scan me for

MORE ABOUT FIKOM

bit.ly/uc-fikom



www.uc.ac.id

CitraLand CBD Boulevard

Ph. (031) 745 1699 | Fax. (031) 745 1698

pmb@uc.ac.id

[f Universitas Ciputra](https://www.facebook.com/UniversitasCiputra)

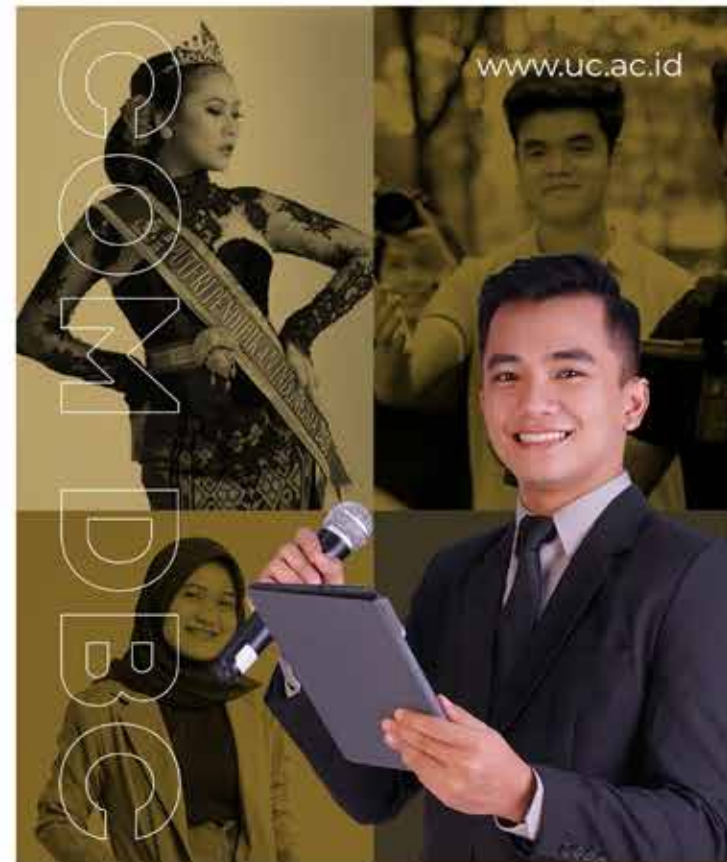
[@UCPeople](https://www.instagram.com/UCPeople)

[@UCPeople](https://www.linkedin.com/company/ucpeople)

[universitasciputra](https://www.youtube.com/channel/UCPeople)

[Universitas Ciputra](https://www.tiktok.com/@UniversitasCiputra)

www.uc.ac.id



UNIVERSITAS CIPUTRA
CREATING WORLD CLASS ENTREPRENEURS



COM - DIGITAL BROADCASTING

COM
DBC



COM - DIGITAL BROADCASTING

Di spesialisasi ini mahasiswa akan diajarkan keahlian dalam hal produksi penyiaran, baik radio maupun televisi. Mahasiswa mempelajari berbagai konsep teoritis penyiaran televisi, radio, jurnalistik, program siaran, multimedia, fotografi, media writing, serta manajemen media massa; Menguasai prinsip-prinsip produksi program berita, teknik reportase, program TV dokumenter, feature, dan program hiburanlainnya; serta menguasai perkembangan teknologi komunikasi digital yang kini bersifat multi-platform hingga merambah pada media internet (Computer-Mediated Communication).

PROSPEK LULUSAN

- Reporter
- Editor
- Content Creator
- TV Programming
- Presenter/ Host
- Producer



GELAR

Sarjana Ilmu Komunikasi
(S. I. Kom.)



KEUNGGULAN JURUSAN

REAL PROJECTS, REAL PROBLEMS, REAL CLIENTS

Mahasiswa diberikan kesempatan untuk terlibat secara nyata dalam program komunikasi dan proyek bisnis sejak awal kuliah, mengidentifikasi problem dan mengeksekusi solusi, termasuk bertemu dengan pelanggan riil.

MENTORING PROGRAM & LABORATORY-BASED LEARNING

Belajar bisnis didampingi oleh para pakar dan melakukan praktik pembelajaran di dalam laboratorium komunikasi media.

CROSS MAJOR PROJECT

Mahasiswa berkesempatan melakukan pembelajaran lintas program studi.

ENTREPRENEURIAL & PROFESSIONAL COMMUNICATION

Mahasiswa tidak hanya belajar Ilmu Komunikasi secara teori, melainkan juga mempraktikkannya secara langsung dalam konteks bisnis komunikasi dan multimedia.

CIPUTRA GROUP NETWORK

Universitas Ciputra merupakan bagian dari Ciputra Group yang sudah melebarkan sayap hingga level internasional, di mana komunikasi pemasaran adalah salah satu keunggulannya.



PRESTASI MAHASISWA

- Atlet Lompat Indah Indonesia Peringkat 10 Besar di 18th Asian Games 2018
- Juara I Kompetisi Debat Mahasiswa Indonesia Tingkat Jawa Timur
- Juara II Wildlife Photography Rally Competition oleh Lensa Community Surabaya di Kebun Binatang Surabaya
- Juara II Lomba Debat Rector Cup 2019
- Juara I PKM-GFK Rector Cup 2019
- Best Movie dan Best Cinematography di HAPPENIC UNESA 2019
- Putri Pendidikan Jawa Timur 2020
- Juara II Putri Pendidikan Tingkat Nasional
- Juara Duta Lalu Lintas Jawa Timur



FASILITAS

- Kelas Interaktif
- Student Lounge
- Perpustakaan
- Auditorium
- Ruang Teater
- Inkubator Bisnis
- Wifi & E-learning
- Laboratorium Fotografi
- Laboratorium TV & Radio
- Laboratorium Multimedia & Public Relations

LEMBAGA KERJASAMA

- MPR-DPR Republik Indonesia
- Citraland
- Intiland
- Suara Surabaya FM
- GenFM
- RILIV
- SurabayaTV
- BBSTV
- Asia Centre Thailand
- Kompas TV

