

STRUKTUR KURIKULUM

Total 144 SKS

S 01

Spesialisasi: Digital Public Relation (COM-DPR)
Bahasa Indonesia • Entrepreneurship Essentials • Integrated Communication Concept • Writing for PR • Intercultural Communication • Communication & Social Change

S 02

Spesialisasi: Digital Public Relation (COM-DPR)
Civics Creative-Innovative Strategy and Execution • Photography and Editing • Communication Venture Ideation • Coding and Big Data for Communication

S 03

Spesialisasi: Digital Public Relation (COM-DPR)
Menjadi Indonesia • Broadcasting Production • News Casting Announcing • Media and Effect • Communication Venture execution

S 04

Spesialisasi: Digital Public Relation (COM-DPR)
Pancasila • Event Management and Sponsorship (MICE) • Corporate Communication and Public Relations • Integrated Marketing Communication • Strategic Brand Communication

S 05

Spesialisasi: Digital Public Relation (COM-DPR)
Religion, Communication Phenomena, Communication Research Methodology (Nvivo), Social Science Statistic, Elective 1 (Public Speaking & Presentation Skill), Elective 2 (Lobby & Negotiation)

S 06

Spesialisasi: Digital Public Relation (COM-DPR)
: Digital Platform PR Strategies • Communication Research • Public Relation Issues and Crisis Handling • Elective 3 (Corporate Social Responsibility) • Elective 4

S 07

Spesialisasi: Digital Public Relation (COM-DPR)
Internship • Communication Exhibitions

S 08

Spesialisasi: Digital Broadcasting (COM-DBC)
Skripsi



KESAN MAHASISWA

Anggun Elsa M.
Putri Pendidikan Indonesia



Dari awal saya sudah tertarik pada fakultas ini, dikarenakan banyak relasi yang sudah terjalin antara Universitas Ciputra dan perusahaan-perusahaan besar, jadi menurut saya akan lebih menjanjikan untuk saya berkuliah disini. Selanjutnya, saya merasa bahwa saat menjalani proses pembelajaran, tidak ada rasa bosan yang selama ini ditakutkan oleh banyak mahasiswa di universitas lain. FIKOM mendorong supaya mahasiswa bisa aktif, kreatif, dan inovatif di setiap perkuliahan yang ada. Di FIKOM saya juga menemukan orang-orang baru yang luar biasa, seperti dosen yang asik, teman-teman yang friendly, pokoknya perkuliahan di FIKOM membuat saya yakin bahwa saya menemukan passion saya disini.

FIKOM Class of 2019



QR CODE



Scan me for
MORE ABOUT FIKOM

bit.ly/uc-fikom



www.uc.ac.id

CitraLand CBD Boulevard
Ph. (031) 745 1699 | Fax. (031) 745 1698
pmb@uc.ac.id

Facebook: Universitas Ciputra
Twitter: @UCPeople
Instagram: @UCPeople
Website: universitasciputra



www.uc.ac.id

UNIVERSITAS CIPUTRA
CREATING WORLD CLASS ENTREPRENEURS



COM - DIGITAL PUBLIC RELATIONS

COM DPR



COM - DIGITAL PUBLIC RELATION (COM-DPR)

Spesialisasi ini mengajarkan mahasiswa keahlian khusus tentang digital Public Relation yang meliputi: public relations dalam korporasi, hubungan dengan media, teknik penulisan public relations, keterampilan public speaking, hingga manajemen kehumasan. Selain itu mahasiswa juga mempelajari beberapa bidang yang terkait seperti integrated marketing communication, lobby and negotiation, event organizer management. Dengan demikian, diharapkan mahasiswa juga mempunyai pengetahuan yang mumpuni dalam pengelolaan kegiatan praktis komunikasi pemasaran, media planner, corporate social responsibility, serta mampu merancang, mengelola, dan mengembangkan kegiatan Brand Communication yang mencakup strategi citra merek di institusi berorientasi profit, insitusi pemerintah (BUMN), hingga NGO (Non Government Organization) atau Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM).

PROSPEK LULUSAN

- Internal / External Relations Officer
- Social Media Specialist
- Public Relations Strategy and Consumer Behavior Researcher
- Event Organizer
- Spokesman & Negotiator
- Charity Fundraiser

Sarjana Ilmu Komunikasi
(S. I. Kom.)

GELAR



KEUNGGULAN JURUSAN

REAL PROJECTS, REAL PROBLEMS, REAL CLIENTS

Mahasiswa diberikan kesempatan untuk terlibat secara nyata dalam program komunikasi dan proyek bisnis sejak awal kuliah, mengidentifikasi problem dan mengeksekusi solusi, termasuk bertemu dengan pelanggan riil.

MENTORING PROGRAM & LABORATORY-BASED LEARNING

Belajar bisnis didampingi oleh para pakar dan melakukan praktik pembelajaran di dalam laboratorium komunikasi media.

CROSS MAJOR PROJECT

Mahasiswa berkesempatan melakukan pembelajaran lintas program studi.

ENTREPRENEURIAL & PROFESSIONAL COMMUNICATION

Mahasiswa tidak hanya belajar Ilmu Komunikasi secara teori, melainkan juga mempraktikannya secara langsung dalam konteks bisnis komunikasi dan multimedia.

CIPUTRA GROUP NETWORK

Universitas Ciputra merupakan bagian dari Ciputra Group yang sudah melebarkan sayap hingga level internasional, di mana komunikasi pemasaran adalah salah satu keunggulannya.



PRESTASI MAHASISWA

- Atlet Lompat Indah Indonesia Peringkat 10 Besar di 18th Asian Games 2018
- Juara I Kompetisi Debat Mahasiswa Indonesia Tingkat Jawa Timur
- Juara II Wildlife Photography Rally Competition oleh Lensa Community Surabaya di Kebun Binatang Surabaya
- Juara II Lomba Debat Rector Cup 2019
- Juara I PKM-GFK Rector Cup 2019
- Best Movie dan Best Cinematography di HAPPENIC UNESA 2019
- Putri Pendidikan Jawa Timur 2020
- Juara II Putri Pendidikan Tingkat Nasional
- Juara Duta Lalu Lintas Jawa Timur



FASILITAS

- Kelas Interaktif
- Student Lounge
- Perpustakaan
- Auditorium
- Ruang Teater
- Inkubator Bisnis
- Wifi & E-learning
- Laboratorium Fotografi
- Laboratorium TV & Radio
- Laboratorium Multimedia & Public Relations

LEMBAGA KERJASAMA

- MPR-DPR Republik Indonesia
- Citraland
- Intiland
- Suara Surabaya FM
- GenFM
- RILIV
- SurabayaTV
- BBSTV
- Asia Centre Thailand
- Kompas TV