

STRUKTUR KURIKULUM

Total
144 SKS

S 01

Digital and Creative Tourism
Religion • Entrepreneurship Essentials • Business Communication • Tourism Project • Principles of Tourism Business • Service Business Principles

S 02

Digital and Creative Tourism
Pancasila • Becoming Indonesia • Cross Culture Management • Food Service Management • Human Resource Management • Marketing Management

S 03

Digital Creative Tourism
Civics • Ethics • National Tourism Geography • Hospitality Business • Sustainable Tourism Management • Financial Management

S 04

Digital and Creative Tourism
Indonesian • Cross Study Programs • Global Hospitality Experience • Risk Management • Leadership • International Tourism Geography

S 05

Digital and Creative Tourism
Research Methodology • Technology for Tourism • Virtual Hotel Operation • Virtual Tour Management • Panji

S 06

Digital and Creative Tourism
Research Proposal • Creative Tourism Business (Glamping and Caravan) • Wildlife and Natural Conservation • Travel Writing

S 07

Digital and Creative Tourism
Internship In Digital Tourism Start-Up and Creative Tourism Business

S 08

Digital and Creative Tourism
Final Project and Credential Program (Certification)

KESAN ALUMNI



"Kuliah di Universitas Ciputra membuat saya bisa menjadi seorang entrepreneur muda di sektor pariwisata, karena saya mengambil prodi Hotel and Tourism Business. Terdapat berbagai praktek kerja lapangan yang memiliki nilai pengalaman yang sangat mahal, sehingga saya siap untuk menjadi seorang pembisnis muda di bidang pariwisata. Faktor pendukung lainnya itu dari seluruh dosen hotel and tourism business yang membuat saya menjadi seperti ini dan siap untuk meningkatkan tingkat perekonomian masyarakat sekitar disektor pariwisata."

Reynaldi Aryaputra
Founder of
Bukit Kayoe Putih Mojokerto

Alumni HTB 2018



bit.ly/uc-htb

QR CODE

Scan me for
MORE ABOUT DCT



www.uc.ac.id

CitraLand CBD Boulevard
Ph. (031) 745 1699 | Fax. (031) 745 1698
pmb@uc.ac.id

Universitas Ciputra @UCPeople @UCPeople universitasciputra Universitas Ciputra



UNIVERSITAS CIPUTRA
CREATING WORLD CLASS ENTREPRENEURS



TENTANG DIGITAL AND CREATIVE TOURISM



Memiliki fokus pada pengembangan pariwisata berbasis digital dan proses kreatif untuk menciptakan produk dan layanan pariwisata yang inovatif seperti Manajemen Glamping, Operasional Campervan, Pengelolaan Wisata Kekinian (Rustic Market, Wisata Bukit Kayoe Putih, dll). Program ini akan mempersiapkan lulusan menjadi profesional handal di industri pariwisata dan memiliki kemampuan untuk menciptakan start up bisnis di bidang pariwisata.



CREATING DIGITAL EXPERIENCE IN TOURISM WORLD

GELAR

Sarjana Pariwisata (S.Par.)



FASILITAS

- Hotel Lab
- IT software for Tourism & Hospitality: Opera & Galileo
- Laboratory of Tourism
- Restaurant Lab

ACTIVITIES

- National Field Trip
- International Field Trip
- Study Abroad Program: Summer Course, Winter Course, etc



KEUNGGULAN JURUSAN

- ▶ Memiliki dosen dengan kemampuan akademik, profesional dan entrepreneurship yang mumpuni, serta berkemampuan tinggi untuk membimbing serta mendampingi mahasiswa
- ▶ Memiliki kerjasama dengan industri di dalam dan luar negeri untuk kuliah magang dan praktek perkuliahan, kerjasama dengan lembaga pendidikan tinggi di dalam dan luar negeri untuk double degree
- ▶ Memiliki fasilitas pembelajaran yang menunjang praktikum mahasiswa dalam bidang pariwisata dan perhotelan
- ▶ Kuliah 1 semester di Korea / Malaysia

LEMBAGA KERJASAMA



BISNIS MAHASISWA

- Wisata Bukit Kayoe Putih
- The Rooftop Cafe and Resto
- Boemicco (Boemi Tobacco)
- GuideMu
- Dadistay



PROSPEK LULUSAN

- Creative Tourism Entrepreneur
- Digital Tourism Entrepreneur
- Tour and Travel Owner

