

# CURRICULUM Structure

Total 144 SKS

FIKOM

- S.01** Creative Writing • Intercultural Communication • Communication & Social Changes • Integrated Communication Concept • Entrepreneurship Essential • Religion
- S.02** Photography and Editing • Communication Venture Ideation • Media and Audience • Creative-Innovative Strategy and Execution • Becoming Indonesia • Pancasila
- S.03** News Casting Announcing • Communication Venture Execution • Political Communication • Digital Content Production • Communication Ethics • Civic
- S.04** Corporate Communication and Public Relations • Integrated Marketing Communication • Strategic Brand Communication • Event Management and Sponsorship • Interdisciplinary Course • Bahasa Indonesia
- S.05** Communication Research Methodology • Social Science Statistic • Communication Phenomena  
DPR : Communication Audit, Strategic Lobbying  
CDC : Director's Craft: Acting and Screen Direction, Audio Visual Design
- S.06** Communication Research  
DPR: Digital PR Strategies, Crisis Handling, Corporate Social Responsibility, Brand Management  
CDC: Film and Digital Content Production, Film Distribution, Multimedia Editing, Digital Media Convergence
- S.07** Communication Exhibitions • Communication Apprenticeship
- S.08** Program Kredensial • Thesis

# PARTNERSHIP



www.ciputra.ac.id/fikom

## What They Say About COMMUNICATION



**Michelle Baby Natalie, S.I.Kom.**  
*Social Media Officer - Harian Kompas*

Perkuliahan di FIKOM UC sangat membantu dalam dunia kerja, terutama di industri media. Di FIKOM UC, saya belajar bagaimana media bekerja dan juga memahami tren media. Hal ini membantu saya menyusun strategi konten di media sosial dalam pekerjaannya saat ini.



**Silvia Arviana, S.I.Kom.**  
*Program Customer Relation Officer PT Bank Central Asia. Tbk*

Kuliah di Fikom UC itu sangat menyenangkan. Bukan cuma materi, tapi bisa dipraktikkan. Pembelajaran secara praktik juga memberikan banyak pengalaman seperti di dunia kerja nyata. Dosennya juga menyenangkan dan sangat membantu dalam meningkatkan potensi setiap mahasiswanya.

Let's explore with



Scan for **Detail Info** or click

[bit.ly/uc-fikom](https://bit.ly/uc-fikom)

[www.ciputra.ac.id](http://www.ciputra.ac.id)  
CitraLand CBD Boulevard  
Ph. (031) 745 1699  
Fax. (031) 745 1698  
[pmb@ciputra.ac.id](mailto:pmb@ciputra.ac.id)



Universitas Ciputra | Universitas Ciputra  
[universitasciputra](https://www.instagram.com/universitasciputra) | [universitasciputra](https://www.tiktok.com/@universitasciputra)



## COMMUNICATION





## ABOUT FIKOM

Mengajarkan tentang pemanfaatan ilmu komunikasi yang diintegrasikan dengan keilmuan entrepreneurship. Metode pembelajaran yang digunakan bukan hanya di dalam kelas, namun juga di laboratorium terpadu dan praktik langsung dalam penggunaan teknologi Artificial Intelligence. Peminatan ini menajamkan keahlian.

### Digital Public Relations – DPR

Spesialisasi ini menajamkan keahlian khusus tentang digital PR yang meliputi: Corporate PR, media relations, PR Writing, hingga public speaking. Selain itu mahasiswa juga mempelajari beberapa bidang yang terkait seperti integrated marketing communication, lobby and negotiation, event organizer management, dan brand communication.

### Cinematography and Digital Content – CDC

Spesialisasi ini menajamkan keahlian bagi pelaku industri film dan konten digital. Mahasiswa akan belajar dalam teknik pengambilan dan penyuntingan audio, audio - visual, multimedia, fotografi, media writing, film/ content distribution, serta menguasai perkembangan Computer - Mediated Communication.

## FACILITIES

- Lab. Televisi
- Lab. Radio
- Lab. Podcast
- Lab. Editing
- Lab. Audio Recording
- Lab. Digital Public Relations
- Lab. Photography
- Fikom Hub

## DEGREE

Sarjana Komunikasi  
**(S.I.Kom)**

## Major EXCELLENCE

### INTERNATIONAL PROGRAMS

Mau punya banyak International Experience? Di FIKOM UC ada banyak kegiatan seperti student exchange, student mobility, student internship, community service hingga mendatangkan pembicara internasional.

### REAL PROJECTS & STUDENT JOB OPPORTUNITIES

Kuliah sambil dapat pengalaman kerja langsung? Ya di FIKOM UC, bisa praktik langsung bahkan di-hire oleh berbagai media dan korporasi saat masih jadi mahasiswa.

### EXPERT LECTURES

Kuliah di FIKOM UC, dapat ilmunya dari para ahli juga lho. Mulai dari aktor, sutradara, produser, konsultan, dan executive korporasi baik nasional maupun internasional.

### FINAL PROJECT (THESIS & NON-THESIS)

Di FIKOM UC, tugas akhirnya ga melulu skripsi lho, ada juga proyek non-thesis yang bisa dipilih mahasiswa, seperti bikin campaign, media program, short movie, company profile, music video, iklan, web-series, dan communication entrepreneurship.

### APPRENTICESHIP AND HIRED BEFORE GRADUATION

Jaringan magang di FIKOM UC juga luas. Jadi mahasiswa berkesempatan mengembangkan potensi di dunia kerja, bahkan bisa banget direkrut langsung oleh perusahaan bahkan sebelum lulus.

## Graduate PROSPECT

### Entrepreneur in Communication

Lulusan FIKOM UC pastinya bisa banget buka usaha sendiri, karena selama perkuliahan mahasiswa sudah diajarkan mulai dari ideasi bisnis, praktik bisnis sampai mendaftarkan izin UMKM.

### Strategic Communicator

Pekerjaan yang satu ini pasti dibutuhkan di semua perusahaan dan organisasi. Mulai dari Public Relations, Marketing Communicator, Lobbyist, hingga Promotion Manager semuanya terus dicari oleh berbagai organisasi.

### Media Content Developer

Eitsss siapa yang suka jadi influencer? Lulusan FIKOM UC akan dibekali bagaimana menciptakan dan monetisasi karya-karya digital. Jadi pas banget kalau kamu ingin menekuni profesi ini setelah lulus.

### Social & Broadcasting Media Organizer

Pengen kerja di perusahaan media? Pengen mengelola sosmed perusahaan-perusahaan? Atau bahkan bikin Media sendiri? Ya di FIKOM UC belajarnya. Setelah lulus dari FIKOM UC, kamu pastinya akan bisa mengelola media visual (website, magazine, newspaper), audio (radio, podcast), dan audio-visual (TV, streaming platform).

### Film Industry Associate

Pecinta Film merapat.. Di sini tempatnya kamu bisa belajar mulai dari produksi film sampai jadi kritikus film nya. Bukan cuma belajar ilmu dan skillnya, lulusan FIKOM UC juga berkesempatan untuk membangun jejaring dengan insan perfilman nasional dan internasional lho..

### Public Speaker

Ngomong di depan orang banyak sekarang sudah jadi profesi yang sangat menjanjikan lho.. Mulai dari jadi Master of Ceremony, motivator, sampai jadi pembicara untuk perusahaan juga bisa lho. Karena bicara di depan publik bukan perkara bakat nggak bakat, tapi bagaimana kamu diasah untuk menjadi cakap.

## Student ACHIEVEMENT

- Official Selection, Honorable Mention, & Quarter Finalist – 2023 Student World Impact Film Festival for Microsleep Short Movie
- Juara 1 Lomba Fotografi Produk, Advertising Week Festival 2023 – Universitas Indonesia
- Juara 1 Lomba Kesenian Nasional Indonesia (Cabang Fotografi Umum)
- Juara 1 – TikTok Terbaik Subsektor Film – Tuban Creative Economy Competition 2023
- Juara 1 Mobile Legend Graha IT – Sweet Smile ORG
- Juara 1 & 2 – Public Relations Competition (Proaction) – HAPPENIC UNESA
- Juara 1 Journalism Competition UKWM 2023
- Juara 1 Podcast – Komfiest 2024
- Juara 2 Liblicious PR Competition – Universitas Padjajaran bandung
- Juara 2 Mobile Legend Toys & Hobbies – IESPA JATIM
- Juara 3 Media Matters – Komunikasi UI

