

CURRICULUM Structure

Total
144 SKS

FDB

- S.01** Fundamental Seni dan Desain • Dasar Produksi Fashion • Fashion dan Budaya • Dasar Tekstil dan Bahan Fashion • Entrepreneurship Essentials • Mata Kuliah Umum
- S.02** Dasar Desain Fashion • Pengembangan Produksi Fashion • Apresiasi Desain • Wastra dan Bahan Indonesia • Mata Kuliah Umum
- S.03** Penelitian dan Pengembangan Desain Produk Fashion • Produksi Fashion Kreatif • Fashion dan Masyarakat • Eksplorasi Tekstil dan Bahan Fashion • Etika • Mata Kuliah Umum
- S.04** Pengembangan Desain Komersial • Produksi Fashion dan Teknologi • Analisa Tren Fashion • Komunikasi Fashion • Mata Kuliah Interdisipliner • Mata Kuliah Umum
- S.05** Proyek Desain Spesialis : Peminatan • Penelitian/Pengabdian Masyarakat : Peminatan • Mata Kuliah Pilihan/Interdisipliner
- S.06** Proyek Desain Spesialis : Kelompok Keahlian • Penelitian/Pengabdian Masyarakat : Kelompok Keahlian • Mata Kuliah Pilihan/Interdisipliner
- S.07** Magang Profesional • Creativepreneur : Pra-Tugas Akhir
- S.08** Tugas Akhir • Program Kredensial

PARTNERSHIP

- Ciputra Group
- IFC (Indonesia Fashion Chamber)
- ADPII (Aliansi Desainer Produk Industri Indonesia)
- PT. Karyamitra Budisentosa (Gosh, Rotelli, Bellagio)
- Triple Jeans
- PT. Pukka Indonusa (Optitex)
- Bantex
- Leeven & Co
- Pithecanthropus Bali
- Pemerintah Kota Surabaya
- Pura Mangkunegaran
- Inha University South Korea
- Zhejiang Sci-Tech University
- Coventry University UK
- TAR UMT Malaysia
- Tracing Patterns Foundation USA
- Rantai Tekstil Lestari



www.ciputra.ac.id/fdb

What They Say About FASHION DESIGN & BUSINESS



Gabriella Milenia
*Fashion & Beauty Content Creator,
Owner of Reveka*

FDB Class of 2018

Bersyukur sekali bisa mendapatkan banyak pengalaman di FPD Universitas Ciputra. Di FPD UC kami tidak hanya diajarkan secara akademis saja, tapi juga diajarkan untuk praktek langsung ke real clients sehingga kami siap untuk berkarya di luar. Selain itu FPD UC juga mensupport karya-karya kami ke jenjang internasional, salah satunya karya saya yang berhasil dishowkan di HongKong Fashion InStyle 2024. Dari banyak pengalaman tersebut membuat saya percaya diri untuk terus berkarya, salah satunya sebagai Fashion & Beauty Content Creator yang telah bekerja sama dengan brand-brand lokal hingga internasional juga sebagai business owner dari sebuah local fashion brand. Thank you FPD UC!

Let's explore with



Scan for **Detail Info**
or click

bit.ly/ciputra-fdb

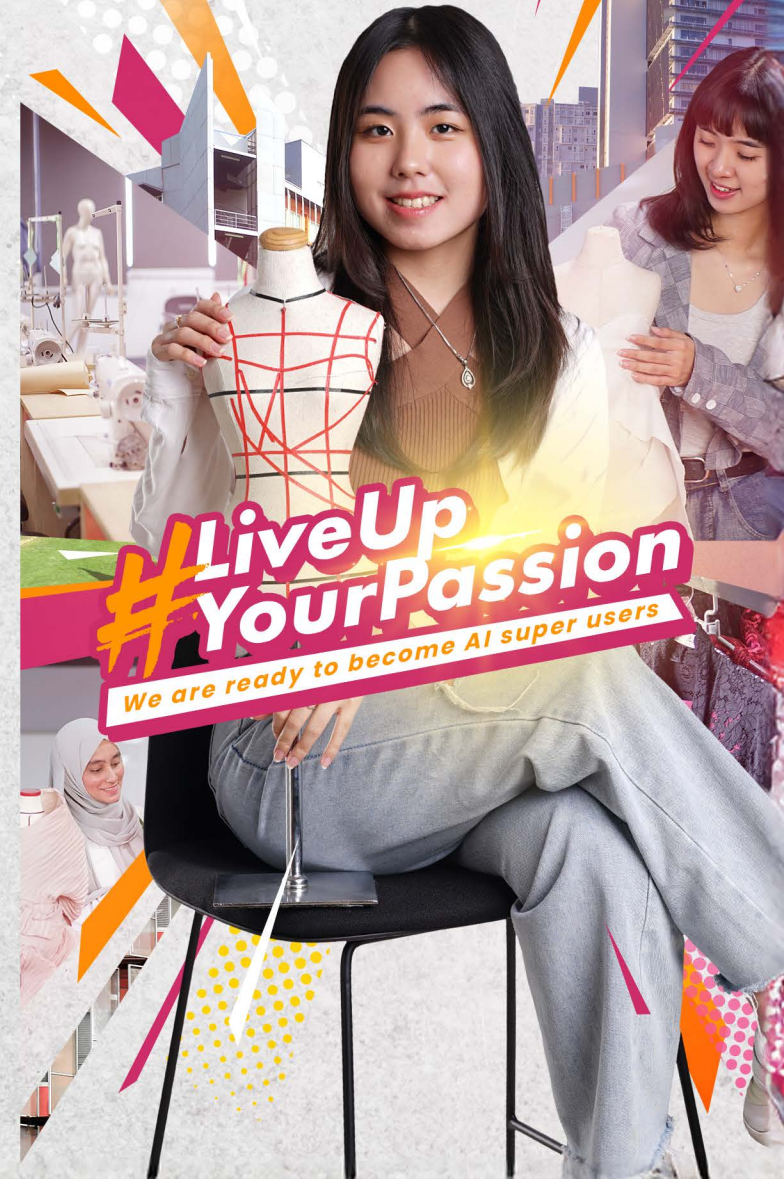
www.ciputra.ac.id
CitraLand CBD Boulevard
Ph. (031) 745 1699
Fax. (031) 745 1698
pmb@ciputra.ac.id



- Universitas Ciputra
- universitasciputra
- Universitas Ciputra
- universitasciputra



FASHION DESIGN & BUSINESS





Major EXCELLENCE

ENTREPRENEURSHIP BASED EDUCATION & GLOBAL NETWORKING

Menghasilkan lulusan berpola pikir entrepreneur maupun intrapreneur. Mampu menciptakan dan mengelola bisnis brand atau label di industri fashion yang dapat dikenal secara nasional maupun

Internasional. Memiliki kerjasama dan alur jaringan dengan berbagai perusahaan, media, dan asosiasi di industri fashion global.

REAL CLIENT, REAL INDUSTRY EXPERIENCE

Memberikan mahasiswa untuk mendapatkan kesempatan mendapatkan real client, real industry experience, training, mentorship dan serta internship yang di perlukan untuk membaca tren fashion terkini di industri dan mengasah kemampuan praktek mahasiswa.

INTEGRATED STUDIO & LIVING LABORATORY

Fasilitas studio yang lengkap dengan perlengkapan yang terintegrasi, didukung pula oleh fasilitas dari Ciputra Group sebagai living laboratory serta industri-industri fashion lainnya.

CREATIVE & INNOVATIVE

Mengasah kreatifitas yang berbasis riset fashion untuk menciptakan karya kreatif dan inovatif yang bernilai tambah, responsif terhadap perkembangan pasar, ilmu pengetahuan dan teknologi.

CULTURE AND SUSTAINABILITY FORWARD

Terdepan dalam menciptakan solusi kreatif untuk menjawab permasalahan terkait isu-isu keberlanjutan dan pelestarian budaya yang terjadi di masyarakat.

LECTURERS WITH FASHION ACADEMIC & FASHION INDUSTRY PROFESSIONAL QUALIFICATION

Tim Pengajar yang unggul dan berpengalaman di bidang akademik dan industri Fashion Accessories.

LOCAL & GLOBAL EXPERIENCE AND EXPOSURE

Kesempatan untuk pembelajaran, penelitian, studi ekskursi, pameran, dan fashion show di dalam dan luar negeri.

Graduate PROSPECT

- Fashion Designer
- Fashion Entrepreneur
- Fashion Consultant
- Fashion Business Expert
- Fashion Merchandiser
- Fashion Textile Designer
- Fashion Illustrator
- Fashion Stylist
- Fashion Public Relations

FACILITIES

- Product Development Laboratory
- Visual Merchandising Laboratory
- (CAD) Computer Aided Design
- Singer Creative Centre
- Photography Studio
- Fashion Production Studio
- Textile Studio
- Textile and Material Lab
- 3D Printing and Laser Cutting Lab
- Centre for Sustainable Design (CoS)
- Fashion displays

Student ACHIEVEMENT

- IISMA (Indonesian International Student Mobility Awards): Graciella Michelle - Hanyang University Seoul, Gashiela Regina - Michigan State University
- Juara 1 Surabaya Fashion Designer Award 2023 Surabaya Fashion Parade 2023 - Gwyneth Patricia
- Juara 5 Surabaya Fashion Designer Award 2023 Surabaya Fashion Parade 2023 - Vivi Angelia King
- Juara 2 Bali Fashion Trend Design Competition 2023 - Vanessa Ashley Tanoto
- Juara 1 Indonesia Footwear Creative Competition 2023 - Caroline Devina Gunawan
- Juara 2 Indonesia Footwear Creative Competition 2023 - Whenny Halim

ABOUT FDB

Lebih dari sekadar teori dan praktik, program ini mengajarkan mahasiswa untuk menciptakan entitas bisnis fesyen yang siap berkompetisi di tingkat global. Dengan mengintegrasikan teknologi *Artificial Intelligence*, mahasiswa diarahkan untuk memanfaatkan analisis tren mode, desain inovatif, hingga optimasi produksi yang berbasis data. Pendekatan ini tidak hanya mempersiapkan mereka untuk memajukan industri mode, namun juga berprestasi di ajang *fashion show* nasional maupun internasional. Kehadiran para praktisi pada proses pembelajaran memperkaya pengalaman dan membuka jejaring di dunia fesyen

DEGREE

Sarjana Desain
(S.Ds)

