

CURRICULUM Structure

Total
144 SKS

HTEB

S.01

Religion • Entrepreneurship Essentials • Business Communication • Tourism Event Project • Principles of Tourism Business • Service Business Principles

S.02

Pancasila • Becoming Indonesia • Cross Culture Management • Food Service Management • Human Resource Management • Marketing Management • Bali

S.03

Civics • Ethics • National Tourism Geography • Hospitality Business • Sustainable Tourism Management • Financial Management

S.04

Indonesian • Cross Study Programs • Global Hospitality Experience • Risk Management • Leadership • International Tourism Geography

S.05

Cross Study Programs • Research Methodology • Hotel Operation 1/ Technology for Tourism • Hotel, Event & Service Development/ Panji • Virtual Hotel Operation/ Virtual Tour Management

S.06

Cross Study Programs • Research Proposal • Hotel Operation 2/ Glamping & Caravan • Hotel, Event & Service Innovation/ Wildlife & Natural Conservation • Advance Hotel Management/ Travel Writing

S.07

Internship: Contemporary Hospitality Business
Internship: Innovative Hospitality Business
Internship: Integrated Food Service Business

S.08

Final Project •
Credential Program (Certification)

PARTNERSHIP



www.ciputra.ac.id/hreb

What They Say About HOTEL, TOURISM, & EVENT BUSINESS

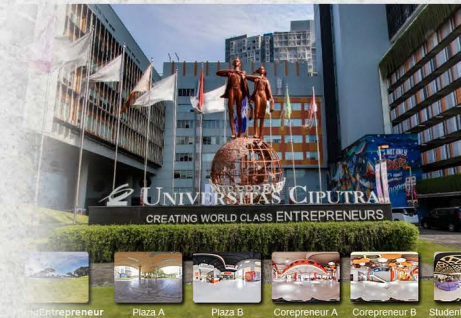


Reynaldi Aryaputra
Founder of Bukit Kayoe Putih, Mojokerto

HTEB Class of 2018

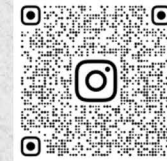
Kuliah di Universitas Ciputra merupakan kuliah yang menyenangkan karena mendapatkan profesionalisme, saya bisa pembelajaran tentang kepemimpinan, ilmu manajerial, dan mendapatkan relasi yang sangat baik. Para dosen di Universitas Ciputra, memiliki peran penting dalam perkembangan dan pembentukan pola pikir saya, maka dari itu saya memberanikan diri untuk membuat sebuah bisnis di bidang Wisata Alam dan memiliki dampak perekonomian yang signifikan bagi masyarakat sekitar wisata, yaitu Wisata Bukit Kayoe Putih Semua itu tidak lepas dari ilmu, wawasan, & pengalaman yang luas tentang dunia perhotelan dan pariwisata Universitas Ciputra yang telah membuat saya sampai di titik ini.

Let's explore with



Scan for **Detail Info** or click

bit.ly/ciputra-htb



www.ciputra.ac.id

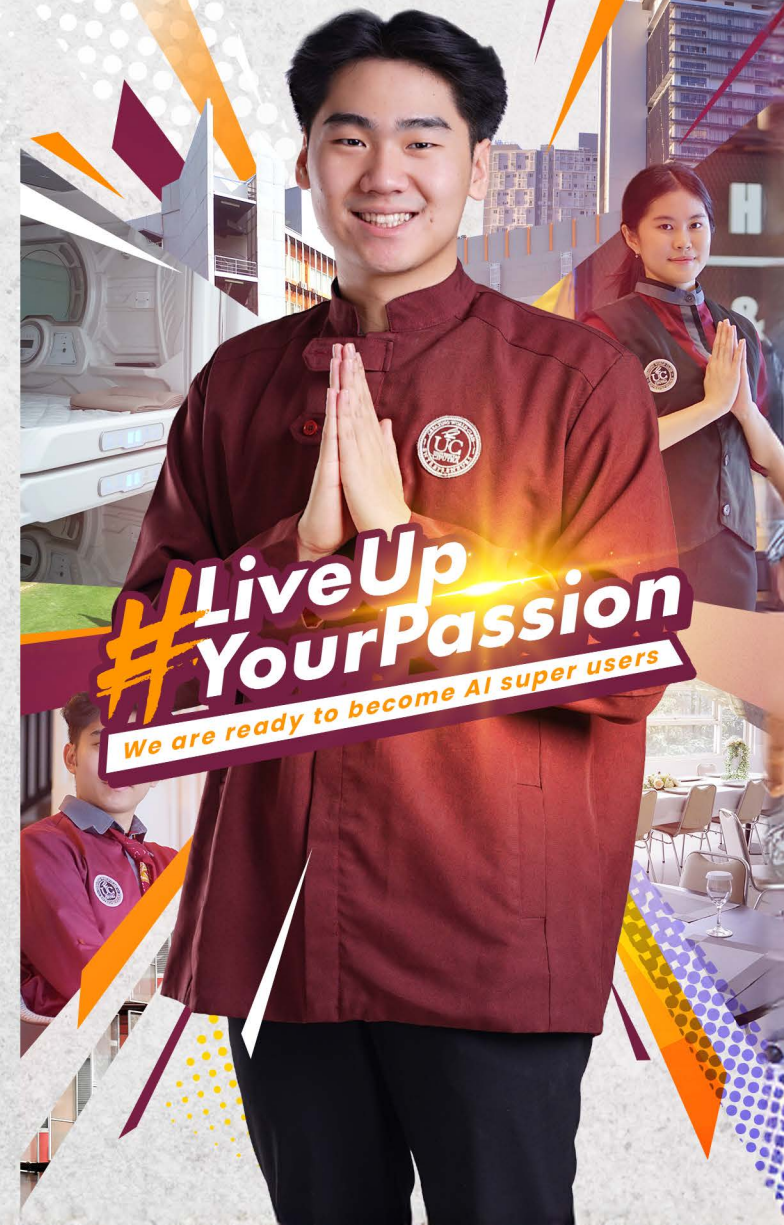
CitraLand CBD Boulevard
pmb@ciputra.ac.id

Ph. (031) 745 1699
Fax. (031) 745 1698

Universitas Ciputra | Universitas Ciputra
universitasciputra | universitasciputra



HOTEL, TOURISM & EVENT BUSINESS





*You Can Work at
Hotel Chains Around
The World*

Major EXCELLENCE

COMPREHENSIVE INDUSTRY KNOWLEDGE

Mahasiswa memperoleh pemahaman mendalam tentang manajemen, pelayanan dan operasional untuk berbagai peran di hotel, destinasi wisata, dan event

Program ini membekali mahasiswa dengan pola pikir bisnis untuk mengidentifikasi peluang di sektor hotel, pariwisata, dan event secara inovatif untuk mengembangkan usaha keluarga atau mendirikan usaha sendiri yang sukses dan berkelanjutan.

ENTREPRENEURIAL SKILLS

EMPHASIS ON PROFESSIONALISM AND INTEGRITY

Program ini menanamkan etika dan karakter profesionalisme pada mahasiswa untuk memberikan layanan berkualitas tinggi sesuai dengan budaya lokal yang berkontribusi positif pada masyarakat setempat.

INTEGRATION TO DIGITAL ERA

Mengakui pentingnya teknologi, mahasiswa dibekali keterampilan untuk beradaptasi dan memanfaatkan kemajuan digital dalam industri hotel, pariwisata, dan event modern. Hal ini mencakup pemasaran digital, e-commerce, dan analisis data.

GLOBAL INDUSTRIAL EXPERIENCE

Mahasiswa mendapatkan wawasan global melalui aktivitas International Field Trip, student exchange, Summer Course, Winter Course, dan kolaborasi dengan universitas serta mitra industri baik level nasional ataupun internasional kelas dunia.

ACTIVITIES

- National & International Field Trip
- Bali Visit
- Wine Tasting & Table Manner
- Study Abroad Program (Summer Course; Winter Course) Optional
- MICE
- Internship
- Real-world Learning Experience
- Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) & Study Exchange

Learning CONCENTRATION

HOTEL BUSINESS

Menganalisa peluang bisnis hotel dan pengelolaannya di level manajerial, seperti Bed & Breakfast Hotel, Digital Hotel Operator, Glamping, Caravan Hotel, Hotel Consultant, dll.

TOURISM BUSINESS

Menciptakan konsep bisnis dan perencanaan di bidang pariwisata kreatif, seperti Cloud Kitchen, Tour Planner, Wellness Tourism, Tour Consultant, dll

EVENT BUSINESS

Mengasah kemampuan untuk melihat peluang bisnis di bidang event, seperti konser, festival, bazar, expo, kompetisi, Event Consultant, dll

Graduate PROSPECT

- Expert Event Planner / Organizer
- Hotel Manager
- Restaurant & Cafe Owner
- Creative Tourism Entrepreneur
- Tour & Travel Owner
- Digital Tourism Entrepreneur
- Family Business Successor

FACILITIES

- Hotel Laboratory - HoLa UC Residence
- Laboratory of Tourism & Event (LOTE)
- Restaurant Lab
- Laundry Lab
- Kitchen Lab
- Galileo & Opera (IT Software)

Student ACHIEVEMENT

- Jocelyn Vanessa M - 2nd Place Speech Varsity on The 28th ALSA National English Competition
- Ignatia Giovanni Jane - Vasa Ambassador Trainee (Vasa Hotel Surabaya)
- Resa Kharisma - Team Member of the Month (DoubleTree by Hilton Surabaya)
- Anastasia Clara Vicky - Best Trainee Sales & Marketing (Apurva Kempinski Hotel, Bali)
- Thania Indahwati Chandra - Best Trainee Front Office (Apurva Kempinski Hotel, Bali)

Student BUSINESS

- Kamandaru Villa, Pandaan
- Le Travail Coffee & Grams Coffee Lab, Jogja
- Kanaluri Nori Taco, Surabaya
- Paper Cup Coffee Cafe, Surabaya
- Memoire Space, Surabaya
- Wisata Bukit Kayoe Putih, Mojokerto
- The Rooftop Cafe and Resto, Merauke
- Boemicco, Jawa Tengah
- Rodex Crown Tours & Travel Agent, Jakarta
- De Duren Mas, Pandaan

TENTANG PERHOTELAN

Mencetak entrepreneur dan profesional di industri kreatif berfokus pada perencanaan hotel, pariwisata, dan event kelas dunia yang semakin terhubung dengan teknologi. Program ini memberikan pemahaman yang mendalam tentang entrepreneurship di bidang hotel, pariwisata, dan event dalam era digital untuk menciptakan start-up atau mengembangkan family business yang sukses dan berdampak. Lulusan program ini akan menjadi kekuatan penggerak yang mengantarkan bisnis hotel, bisnis pariwisata, dan event Indonesia ke tingkat global dan menciptakan transformasi positif melalui kreativitas.

DEGREE

Sarjana Pariwisata
(S.Par.)