

## KEUNGGULAN PROGRAM

- **Business Simulation**  
Menjalankan bisnis di lingkungan global melalui simulasi bisnis strategi.
- **Business Scale-Up**  
Tidak hanya fokus pada bagaimana memulai suatu bisnis tetapi juga mengembangkan bisnis yang sudah ada agar berkelanjutan.
- **Entrepreneurial Business Inspiration**  
Mengundang para entrepreneur dari berbagai bidang untuk berbagi ilmu, pengalaman dan memberikan inspirasi dalam menjalankan bisnis.
- **Entrepreneurial Business Execution**  
Tidak hanya fokus pada perencanaan bisnis tetapi juga menjalankan bisnis secara nyata.
- **Entrepreneurial Sustainability**  
Pembelajaran dan pembekalan bisnis agar berkelanjutan dan berkembang lebih baik dari masa ke masa.
- **Project Based Learning**  
Mempertajam kemampuan entrepreneur untuk menghadapi bisnis di masa yang akan datang melalui pemahaman kasus bisnis nyata yang terjadi saat ini.
- **Real Business Solutions (RBS) Program**  
Membangun kemampuan solusi bisnis secara langsung pada suatu perusahaan baik nasional maupun internasional.
- **Mentoring & Networking**  
Proses mentoring secara langsung dengan para ekspertis dan membangun jejaring dengan para entrepreneur maupun intrapreneur dari berbagai bidang.
- **Exhibition & Innovation Corner**  
Suatu wadah untuk mempraktikkan usaha yang dimiliki secara langsung terhadap public.

## FASILITAS

- Entrepreneurship Learning Studio
- Entrepreneurship Library
- Business Simulation Lab
- Computer Lab
- Auditorium
- Theatre Room
- Student Lounge
- E-Book
- Coffee Break & Meal



## TESTIMONI

NAOMI NATHANAEL  
GOLDEN GATE (MM 2023)



Program ini sangat membantu saya dalam segi efisiensi waktu. Meskipun menjalani S1 dan S2 bersamaan, jadwal yang diatur oleh pihak kampus mendukung saya untuk tetap memberikan performa yang baik di kedua program tersebut.

CHRISTIAN HALIM SAPUTRA, S.T., M.M.  
Owner PT. Margabumi Matraraya



Salah satu dampak berkuliah S2 di UC dalam bisnis saya adalah saya jadi bisa melakukan optimalisasi pada ruas Jalan Tol Surabaya Gresik.

Kuliah di UC sangat menyenangkan karena bertemu dengan dosen-dosen praktisi dan sharing dengan teman teman yang berpengalaman, sehingga kita mendapatkan sesuatu yang bisa langsung kita terapkan.



## Program Pascasarjana Magister Manajemen (S2)

Universitas Ciputra  
CitraLand CBD Boulevard

(031) 745 1699

☎ 0838 4934 3601

✉ pmb.mm@ciputra.ac.id

📷 uc\_magistermanajemen

UNIVERSITAS CIPUTRA  
CREATING WORLD CLASS ENTREPRENEURS



"Develop Your  
Business and Career  
Through Innovation"

## Program Pascasarjana Magister Manajemen (S2)



## PROFIL MAGISTER MANAJEMEN

Program Studi Magister Manajemen *in Entrepreneurship* didirikan pada tahun 2012 yang merupakan dukungan bagi Gerakan Kewirausahaan Nasional (GKN) yang telah dicanangkan oleh Presiden Republik Indonesia pada tanggal 2 Februari 2011. Gerakan ini dipercaya sebagai salah satu solusi penting untuk memajukan daya saing bangsa. Untuk tujuan tersebut, Program Studi Magister Manajemen merancang kurikulum, menyiapkan pengajar yang ahli di bidangnya serta sumber-sumber daya lainnya yang diperlukan dalam penyelenggaraan program pembelajaran tingkat pascasarjana agar lulusannya mampu menjadi *entrepreneur* dan/atau *intrapreneur* yang memiliki integritas dan wawasan global. Saat ini, Program Studi Magister Manajemen telah **terakreditasi UNGGUL** dengan dukungan institusi terakreditasi **UNGGUL**.

## PROFIL PENGAJAR

Akademisi, Praktisi Bisnis, Business Owner, CEO, maupun Konsultan Bisnis yang berpengalaman dan sukses di bidangnya.



Prof. Dr. Ir. Denny B., M.M.



Damelina B. Tambunan, Ph.D., CLC., CPM, (Asia)



Dr. Metta Padmalia, S.Si., M.M., CPM (Asia)

Semester	Mata Kuliah	SKS
1	Business Opportunity Creation	3 SKS
	Human Resource Management & Organizational Behavior	3 SKS
	Marketing Management	3 SKS
	Mata Kuliah Peminatan 1	3 SKS
	Sub Total	12 SKS
2	Entrepreneurial Project 1	3 SKS
	Financial Accounting	3 SKS
	Operation Management	3 SKS
	Mata Kuliah Peminatan 2	3 SKS
Sub Total	12 SKS	
3	Entrepreneurial Project 2	3 SKS
	Financial Management	3 SKS
	Research Methods & Multivariate Analysis	3 SKS
	Mata Kuliah Peminatan 3	3 SKS
	Sub Total	12 SKS
4	Strategic Management and Leadership	3 SKS
	Thesis	6 SKS
	Sub Total	9 SKS
TOTAL		45 SKS

\*) Khusus peminatan **Management Expert**, mata kuliah peminatan 3 akan ditempuh di semester 4 dan mata kuliah **Strategic Management and Leadership** akan ditempuh di semester 3.

## 5 KONSENTRASI MAGISTER MANAJEMEN

### FAMILY BUSINESS

Program ini dirancang untuk membekali peserta:

1. Mengelola, mengembangkan, dan menjamin keberlanjutan perusahaan keluarga.
2. Mengantisipasi potensi konflik dan tindakan pencegahannya serta mensinergikan dinamika yang terjadi antara keluarga dan bisnis.
3. Menciptakan inovasi baru baik pada tingkat start-up, scale-up maupun sustainability.

### PROFIL LULUSAN

Entrepreneur di berbagai industri dan skala, konsultan perusahaan keluarga.

### PESERTA

Founder, successor, perusahaan keluarga dan para konsultan perusahaan keluarga.

### MATA KULIAH PEMINATAN

1. The Big Picture of Family Business
2. Sustainability Family Business
3. Family Tree and Regeneration

### CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Program ini dirancang untuk membekali peserta:

1. Meningkatkan kompetensi entrepreneurial.
2. Menciptakan nilai inovasi dalam korporasi.
3. Menjadikan korporasi sebagai motor pengembangan usaha dan mengembangkan karir secara signifikan.

### PROFIL LULUSAN

Executive, Director, CEO dan konsultan bisnis.

### PESERTA

Professional berpengalaman yang bekerja di dunia korporasi baik pada level nasional maupun multinasional, konsultan bisnis dan pengembang bisnis.

### MATA KULIAH PEMINATAN

1. Building Entrepreneurial Organization
2. Global Marketing Strategy
3. Sustainability & Business Innovation

## MANAGEMENT EXPERT

Program ini dirancang untuk membekali peserta:

1. Meningkatkan pengetahuan praktis, keterampilan profesional, dan pengalaman bisnis yang relevan.
2. Meningkatkan kompetensi manajerial dalam bisnis.
3. Menciptakan nilai inovasi dalam korporasi.

### PROFIL LULUSAN

Manager dan executive muda.

### PESERTA

Fresh graduate, entry level staff yang ingin meningkatkan karir dan/atau menyiapkan diri untuk menempati posisi manajerial.

### MATA KULIAH PEMINATAN

1. Business Practice
2. Business Alignment
3. Business Apprentice



## ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT FOR EDUCATION

Program ini dirancang untuk membekali peserta:

1. Meningkatkan kompetensi entrepreneurial institusi pendidikan.
2. Mampu memberikan nilai tambah bagi institusi pendidikan.
3. Menciptakan berbagai inovasi yang relevan pada institusi pendidikan.

### PROFIL LULUSAN

Executive, Director, CEO dan konsultan institusi pendidikan.

### PESERTA

Para guru, calon dan pengelola institusi Pendidikan formal dan informal, konsultan Pendidikan, dan pelaku industri pendidikan.

### MATA KULIAH PEMINATAN

1. Entrepreneurial Operation in Educational Organizations
2. Entrepreneurial Strategies in Educational Organizations
3. Evaluating Educational Organization Performance



## HOSPITALITY BUSINESS

Program ini dirancang untuk membekali peserta:

1. Meningkatkan kompetensi entrepreneurial pada industri jasa.
2. Menciptakan nilai inovasi pada industri jasa.
3. Mengembangkan karir secara signifikan di industri jasa.

### PROFIL LULUSAN

Executive, Director, CEO dan konsultan bisnis industri jasa.

### PESERTA

Professional yang bekerja di industri jasa, konsultan di industri jasa, event organizer, pengelola MICE.

### MATA KULIAH PEMINATAN

1. Global Hospitality Industry
2. Applied Technology in Hospitality
3. Sustainable Hospitality Business Operation

## PARTNERSHIP & STUDENT'S COMPANIES

